

ALLEZ-Y

● **Opération golf illimité au Maroc.** Superbe complexe touristique 5* situé près de la ville côtière marocaine d'El Jadida, le Mazagan Beach & Golf Resort propose, du 11 septembre au 28 décembre, une offre golf illimitée valable à la fois sur son parcours 18 trous et sur trois golfs partenaires de la région de Casablanca. Celui de Mazagan a été dessiné par le Sud-Africain Gary Player, considéré comme l'un des meilleurs spécialistes mondiaux. L'offre proposée comprend, pour un séjour de trois nuits minimum, l'hébergement, les petits-déjeuners buffets et l'accès sans limite au parcours pour deux adultes pendant tout le séjour, l'accès à une sélection d'activités liées aux loisirs et au bien-être (salle de vapeur, fitness, VTT...), l'accès aux Baby Club, Kids Club et Rush Club pour les enfants, les transferts depuis et vers l'aéroport, etc. À partir de 210 € par jour et par personne. Mazagan c'est aussi une immense plage, des chambres avec vue sur l'océan et un spa.
→ Rens. : +212 523 38 80 80 ou reservations@mazaganbeachresort.com



Mazagan, l'une des plus belles adresses de la côte marocaine. / PHOTO B.M.

● **Noël en Terre sainte.** Voyageurs du Monde organise pour la fin de cette année un Noël en Terre sainte sur huit jours, avec cinq grandes étapes : Bethléem, Jérusalem, Nazareth, Acre et Tel-Aviv. Le programme prévoit notamment une visite de la vieille ville de Jérusalem avec guide privé et messe de Noël, rencontre dans un kibboutz bio, préparation et partage d'un repas avec une famille en Galilée... Ce voyage s'effectue avec un chauffeur en Palestine, et en voiture de location dans la partie israélienne, avec assistance 24 h sur 24, pré-seating, routeur wi-fi, application carnet de voyage avec bonnes adresses, etc. Compter de 3 000 à 3 800 € avec les vols, l'accès au salon Air France à Roissy, la location du véhicule pour 4 jours, un service de conciergerie sur place, l'hébergement et plusieurs visites guidées.
→ Rens. : 01 42 86 17 90 ou www.voyageursdumonde.fr

● **Panama, canal historique.** Célèbre pour son canal reliant l'Atlantique au Pacifique par lequel transitent quotidiennement des navires parfois hauts comme des immeubles de vingt étages, le Panama vaut aussi pour ses plages, pour le front de mer et les vieux quartiers de sa capitale et, depuis quelques années, pour son Lookéa Pacific, un club de vacances francophone au bord de la mer et au sein d'un complexe paradisiaque comptant 9 piscines, 10 restaurants, 11 bars, un casino, un spa, etc. À partir de 1 299 € pour 9 jours et 7 nuits en formule tout inclus. Clubs Mini (4-6 ans), Junior (7-10 ans), Ado Challenger (11-13 ans) et Jeun's (14 ans et plus). Plusieurs excursions sont proposées dont une, incontournable, pour observer la navigation dans le canal.
→ Rens. : 0892 020 025 ou www.look-voyages.fr



San Francisco

le bonheur dans la baie

Des fleurs dans les cheveux. Des "gens gentils". Une saison estivale d'amour. Finalement, John Phillips avait presque tout bien résumé dans sa célèbre chanson. San Francisco. Des fleurs, des sourires et de l'amour. La ville, érigée au bord du Pacifique, tout au bout de la côte Ouest des États-Unis, aurait pu choisir cette phrase comme devise. Nommée ainsi par les Espagnols en l'honneur de Saint-François d'Assise, elle a connu son essor - comme toute la région - pendant la ruée vers l'or au milieu du XIX^e siècle. C'est aujourd'hui la moins américaine des villes US, de par ses collines, son ambiance si atypique...

et son *Golden Gate bridge*. San Francisco s'étale sur une grande baie. Pour la traverser, deux options : le *Bay bridge* pour rejoindre Oakland, ou ce fameux pont rougeâtre, qui rend "SF" célèbre dans le monde entier. Passer sur le *Golden Gate*, avec la chanson de John Phillips dans les oreilles, c'est déjà se fondre dans le mouvement. Et se balader, fleurs sur la tête et cheveux au vent, à *Height-Ashbury*, c'est entrer de plein fouet dans la culture *peace and love*. San Francisco était connue pour être la capitale du mouvement hippie (*lire ci-dessous*), elle est aujourd'hui la ville de référence pour la communauté homosexuelle - les drapeaux arc-en-ciel flottent haut dans le ciel de Castro, le quartier gay...

Pour vivre l'expérience à fond, les idées sont nombreuses. Partez en van décoré façon hippie pour un "love tour" : Allan, le chauffeur, connaît toutes les rues et vous en racontera toutes les histoires les plus rigolotes. Laissez-vous guider par Gilles, guide français, pour découvrir les recoins de *Haight-Ashbury*, et faites un arrêt à la boutique de Sunny Powers, la patronne de Love on Haight. L'occasion d'en prendre plein les yeux tant les couleurs psychédéliques y sont omniprésentes - et plein la tête,

car la maîtresse de maison est aussi une forte leader d'opinion qui veut redorer le blason de son quartier. Un moment fort en émotion... Ensuite, prenez le cable-car, ce célèbre tramway urbain au bruit sourd, qui grimpe difficilement les côtes et qui vous emmènera tant bien que mal au *Pier 39*, cette zone portuaire très animée, où les lions de mer font la loi sur le front de l'océan. Pensez même à goûter les différentes spécialités culinaires dans le *Ferry building*, au bord de l'eau.

En un clin d'œil, San Francisco fait tomber amoureux tous ceux qui s'y aventurent. On y trouve des musées d'art mo-

dermes (le *SF Moma*, le musée *De Young*), des grands espaces de verdure (le *Presidio*, le *Golden Gate park*, le *Dolores park*), la prison la plus célèbre du monde (*Alcatraz*). Même les fans de sports peuvent se délecter des exploits de Stephen Curry, Kevin Durant et des *Golden State Warriors*, la meilleure équipe de basket au monde.

San Francisco s'est effondrée, nage toujours dans le brouillard, s'embrume, s'allume... Elle reste peuplée de lumière et de fous. Mais tous ceux qui iront, en diront des nouvelles. Et connaîtront "SF" bien au-delà des chansons qui en ont fait sa renommée...

Brian ORSINI

LE SUMMER OF LOVE FESTIVAL

Il y a cinquante ans, naissait le mouvement hippie...

Jerry Garcia, Janis Joplin, Jimi Hendrix... le quartier de *Haight-Ashbury* garde aujourd'hui encore la trace de ces grands artistes. Des couleurs par milliers, des tags sur les murs, des boutiques frappées du logo *peace and love*... et le *Golden Gate park*. Un grand espace de verdure, où le mouvement hippie a vu le jour, un soir de janvier 1967.

La société américaine est alors en pleine transformation. Le fameux "American way of life" d'après-guerre s'instaure un peu partout. Mais à San Francisco, on ne fait rien comme ailleurs. Et la contre-culture hippie veut se faire une place au soleil. Le 14 janvier 1967, des milliers de personnes se réunissent dans le *Golden Gate park* pour assister au *Human Be-In*, un festival de musique animé par les illustres *Grateful Dead*, *Pink Floyd*, *Janis Joplin*... et *Timothy Leary*, le "pape" du LSD. Ce rassemblement marquera le début de cette révolution hippie, marquée de trois sceaux : la musique, le sexe et le psychédéisme. De quoi attirer de plus en plus de jeunes américains, avec l'arrivée des beaux jours. Le 21 juin 1967 marquera le début officiel du "Summer of love", traduit littéralement par l'été de l'amour : *Haight & Ashbury* était devenu la capitale des hippies, de l'amour libre et de la paix. Mais cet afflux massif de population a



causé bien des soucis, de surpopulation, de drogues, de criminalité...

Cinquante ans sont passés depuis le "Summer of love". Et la mauvaise réputation de *Haight-Ashbury* tend à disparaître derrière l'histoire, les tags, les boutiques, et l'attrait retrouvé du quartier, devenu le symbole du *peace and love*.

B.O.



San Francisco et ses rues si atypiques se visitent en van ou avec le fameux cable-car, qui vous emmènera voir les lions de mer qui ont pris possession du *Pier 39*.

/PHOTOS B.O.